



UZIME

УЗБЕКИСТАНСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ  
ВЫСТАВКА ТЕХНИКИ

UZIME



С 2019 года мы специализируемся в создании выставки различных типов и уровней сложности. Наш подход заключается в том, чтобы сделать каждую выставку ключевым событием, направленным на эффективное решение бизнес-задач клиентов и достижение их стратегических целей.

Наши сильные стороны - это наше страстное отношение к работе, выдающаяся команда, превосходные клиенты и способность к нестандартному мышлению, что позволяет нам успешно справляться с даже самыми сложными задачами.

Любимое дело, отличная команда, лучшие клиенты и умение мыслить нестандартно - вот что позволяет нам с легкостью решать даже самые сложные задачи.

Партнерство с ключевыми отраслевыми союзами, непрерывное сотрудничество с министерствами и ведомствами, эксклюзивные отношения с ведущими выставочными площадками страны позволяют нам создавать многопрофильные и специализированные выставки и конференции в ключевых секторах экономики.

Мы стремимся внести свой вклад в развитие российского бизнеса, сделав наших клиентов более подготовленными, успешными и заметными игроками рынка. И это стремление определено нашей миссией. Мы последовательно развиваем и создаем эффективные деловые мероприятия в каждом из регионов своего присутствия, опираясь на такие базовые ценности как честность, профессионализм, надёжность, партнёрство и предпринимательский подход.

Мы благодарны нашим многочисленным клиентам и партнёрам. И всегда открыты для новых идей, направленных на создание эффективных деловых мероприятий.

Организация выставок зависит от множества нюансов. Специализация, состав участников, место проведения, формат, цели проведения, предполагаемая посещаемость — все эти факторы следует учесть, что достаточно трудно сделать, не обладая достаточным опытом. И организация, и проведение выставок — задачи для профессионалов. Именно тогда мероприятие пройдет на высшем уровне и поможет вам решить все поставленные задачи. Участие в выставке, конгрессе или форуме — важнейшее мероприятие в жизни компании. Это возможность заявить о себе, привлечь новых клиентов и найти необходимых партнеров.

Однако для новых игроков на рынке попадание на ведущую выставку или всемирно известный конгресс становится практически невозможным. Даже достаточно крупной и успешной компании требуется огромное количество усилий, чтобы попасть на топовое мероприятие самостоятельно.

Организация участия в выставках — это одна из успешно решаемых нашей компанией задач. Наша компания предлагает не только организацию вашего участия в выставке, но также дизайн и строительство стендов для любого типа мероприятия, комплексное продвижение, включающее рекламные и PR-компании.

Мы глубоко понимаем актуальные и будущие тренды, важные для наших клиентов, и поддерживаем прочные связи с представителями власти, социальными институтами и ключевыми отраслями, участвующими в наших выставках. Мы глубоко понимаем актуальные и будущие тренды, важные для наших клиентов, и поддерживаем прочные связи с представителями власти, социальными институтами и ключевыми отраслями, участвующими в наших выставках.



Доверьтесь надежному партнеру, имеющему связи с ведущими компаниями по всему миру и обладающему многолетним опытом успешной работы.

## Основные направления деятельности компании по выставкам:

- Строительство;
- Энергетика;
- Текстиль;
- Промышленное оборудование;
- Водное хозяйство;
- Металлургия.

## Итоги выставки UZIME 2024:

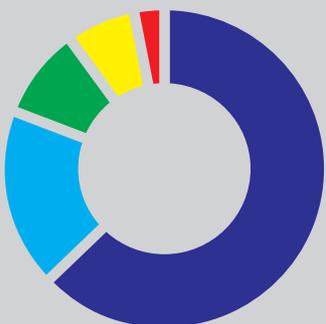
90 компаний-участниц  
 8 стран: Германия, Италия, Китай, Республика Корея, Россия, США, Казахстан, Узбекистан.  
 2 600 кв.м. (брутто) - площадь экспозиции  
 32% - иностранные компании  
 9 000 посетителя из 15 стран: Германия, Израиль, Индия, Иран, Италия, Казахстан, Китай, Кыргызстан, ОАЭ, Пакистан, Республика Корея, Россия, Таджикистан, Туркменистан, Турция.

## Цель посещения выставки

- 28,6%** Получить информацию о продукции
- 22%** Приобрести продукцию /услуги
- 13,3%** Посетить семинар / конференцию
- 10,2%** Пообщаться с коллегами
- 17,4%** Найти новых поставщиков
- 8,5%** Поддержать деловые контакты

## Специализация посетителей

- 63%** Строительство
- 18%** Промышленное оборудование
- 9%** Энергетика
- 7%** Государственная структура
- 3%** Студенты ВУЗ



**23-25** июня **Ждем**  
**2025** года **вас!**

Изменения в строительной и энергетической отраслях Узбекистана за последние годы была разработана комплексная программа развития промышленности строительных материалов. Цель программы заключается в модернизации производства, внедрении инновационных технологий и устойчивых практик, что будет способствовать повышению конкурентоспособности страны на международном уровне. Программа также направлена на привлечение иностранных инвестиций, создание благоприятных условий для бизнес-среды и увеличение экспорта продукции.

Важным аспектом программы является поддержка малого и среднего бизнеса, а также стимулирование создания новых промышленных предприятий, что позволит обеспечить стабильный рост занятости и развитие регионов. Кроме того, особое внимание уделяется экологическим стандартам, направленным на снижение углеродного следа и повышение энергоэффективности производственных процессов.

Таким образом, реализация программы создаст платформу для устойчивого развития строительной отрасли, укрепит позиции Узбекистана на мировом рынке и откроет новые возможности для партнерства и инвестиций.

В рамках данной программы мы организовали Международную выставку **UZIME-2025**, которая пройдет **с 23 по 25 июня 2025** года в выставочном зале **«Узэкспоцентр»**.

**Основная цель выставки** — содействие привлечению иностранных компаний и предприятий на рынок Узбекистана, создание новых возможностей для сотрудничества и деловых контактов.

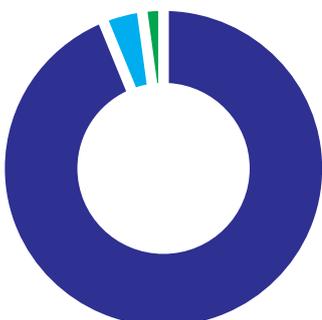
Мы приглашаем зарубежные организации и производителей, заинтересованных в выходе на рынок Узбекистана со своей продукцией, принять участие в нашей международной выставке. **UZIME-2025** станет уникальной платформой для представления инновационных решений, обмена опытом и установления долгосрочных партнерских связей в строительной и энергетической отраслях.

## Официальная поддержка

- Торгово-промышленная палата Узбекистана
- Ассоциация "Узпромстройматериалы"
- Министерство энергетики Республики Узбекистан
- Ташкентская городская администрация
- Ташкентская областная администрация



## География посетителей



- 94,7%** Регионы Узбекистана
- 4,6%** Страны СНГ
- 0,7%** Страны Дальнего Зарубежья

## Цели участия компаний в выставке



ФОРМАТ: А4, 8 - 12 страниц  
ЯЗЫКИ: Русский, английский, узбекский.  
ПЕЧАТЬТИРАЖ: Цветная печать  
ТИРАЖ: 100 - 500

УЗБЕКИСТАНСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ  
ВЫСТАВКА ТЕХНИКИ

**23-25 ИЮНЯ**

**2025**

**Ташкент • Узбекистан**

**[info@alphaexpo.co.uz](mailto:info@alphaexpo.co.uz)**

**+998 77 053 00 07**

**+998 77 058 00 07**

**[www.alphaexpo.uz](http://www.alphaexpo.uz)**

**[www.uzime.uz](http://www.uzime.uz)**